

Communiqué de presse

Date 29 août 2024

Inauguration de la nouvelle «academy by AMAG Import»

Nouveau standard dans le domaine de la formation de la branche automobile

Group Communication

AMAG Group SA
Group Communication
Alte Steinhäuserstrasse 12+16
6330 Cham
Téléphone 044 269 53 00
Fax 044 269 53 53

Twitter @AMAG_Media
blog.amag.ch

www.amag-group.ch

Afin de pouvoir offrir à votre personnel et à vos partenaires un environnement d'apprentissage optimal à l'avenir, AMAG Import SA a construit une nouvelle Academy à Lupfig, qui remplacera le centre de formation vieux de 36 ans de Schinznach-Bad. Le bâtiment a été officiellement inauguré le 29 août par Helmut Ruhl, CEO du groupe AMAG, Olivier Wittmann, Managing Director AMAG Import SA, Oliver Stegmann, Director of Group Aftersales, et Manuela Rüegg, Head of AMAG Academy. Désormais, plus de 10 000 jours de participation seront organisés chaque année dans le cadre de la formation initiale et continue de plus de 3300 personnes à l'«academy by AMAG Import». Sur le toit de l'Academy, une surface de 1554 mètres carrés accueille des panneaux solaires formant une installation photovoltaïque d'un rendement maximal de 300 000 kWh/an.

Après environ un an et demi de travaux, le groupe AMAG a mis en service à l'été 2024 son nouveau centre de compétences pour les formations initiales et continues innovantes destinées au personnel de tous les partenaires commerciaux et de service d'AMAG Import SA. Le 29 août, l'academy by AMAG Import a été officiellement inaugurée. Helmut Ruhl, CEO du groupe AMAG, Olivier Wittmann, Managing Director AMAG Import SA, Oliver Stegmann, Director of Group Aftersales, et Manuela Rüegg, Head of Academy, ont coupé le ruban, marquant ainsi l'ouverture officielle de l'Academy.

Depuis sa création en 1945, le groupe AMAG assume sa responsabilité sociale par la formation. Plus de 10 000 jeunes ont ainsi suivi leur formation et commencé leur carrière professionnelle dans l'une des entreprises AMAG. Helmut Ruhl: «Cette année encore, j'ai eu le plaisir d'accueillir quelque 250 nouveaux apprentis et apprenties à notre Welcome Camp. Nous avons l'un des taux de formation les plus élevés de Suisse, ce dont je suis fier. Comme d'habitude, parmi nos quelque 800 apprentis et apprenties actuels, soit environ une collaboratrice ou un collaborateur sur neuf, beaucoup resteront dans notre entreprise après leur formation.»

Des salles de formation ultramodernes dotées d'une technologie de pointe

Le nouveau bâtiment de Lupfig a été construit car l'ancienne Academy de Schinznach-Bad, datant de 1988, ne répondait plus aux besoins actuels. Cette Academy a accueilli des

formations initiales et continues pendant près de 40 ans. Le nouveau bâtiment de formation de Lupfig dispose désormais de salles d'apprentissage et d'ateliers ultramodernes et équipés des dernières technologies. À l'avenir, plus de 3300 personnes profiteront chaque année d'un environnement d'apprentissage optimal, ainsi que d'un total de plus de 10 000 journées de formation. Manuela Rüegg, Head of AMAG Academy: «C'est le plaisir d'apprendre qui nous motive. La nécessité de nous développer en permanence fait de nous ce que nous sommes: une équipe qui ne se contente pas du statu quo, mais qui regarde toujours vers l'avenir.»

L'Academy fait ainsi partie des principales institutions de formation dans la branche automobile en Suisse. Diverses formations, des cycles de formation brevetés, des services de conseil et des contenus d'apprentissage numériques sont proposés pour soutenir les participantes et les participants dans leur développement professionnel. Des formateurs et des consultants expérimentés sont chargés de concevoir des cycles de formation et des programmes en s'appuyant sur des méthodes d'apprentissage et de travail modernes et en faisant intervenir d'autres professionnels de l'enseignement.

Une importance stratégique en période de changement

«L'Academy revêt une importance stratégique pour AMAG Import SA, car l'industrie automobile est en pleine mutation», explique Olivier Wittmann. Les nouvelles technologies de propulsion, le regroupement de l'électromobilité, de la production et du stockage de l'électricité, la mise en réseau numérique, les nouvelles formes de mobilité et la conduite autonome posent de nouveaux défis aux collaboratrices et collaborateurs de l'organisation et à ceux des activités commerciales connexes, et ce, à des intervalles toujours plus courts. Afin de pouvoir suivre le rythme de ces changements, de plus en plus de spécialistes sont nécessaires pour des technologies parfois extrêmement complexes. L'Academy répond au besoin de connaissances sur ce nouveau site central où des formations pratiques sur les véhicules peuvent être organisées tant pour le personnel d'atelier que pour celui de vente et de service. De plus, un tel cadre permet d'échanger personnellement avec des collègues et des spécialistes.

La nouvelle Academy est un bâtiment de 4 étages d'une surface totale d'environ 9000 mètres carrés, composé d'un sous-sol, d'un rez-de-chaussée et de deux étages. Ces derniers comportent un bureau ouvert avec vingt postes de travail, cinq salles de formation, trois salles de groupe, ainsi que huit salles de pratique et de théorie. Le sous-sol abrite environ 90 places de stationnement avec des possibilités de chargement pour les véhicules électriques, des entrepôts et un emplacement pour les installations techniques. Devant et derrière le bâtiment se trouvent 30 autres places de stationnement, dont 10 avec station de recharge. L'Academy doit être exemplaire en matière de durabilité et d'écoresponsabilité: elle répond aux exigences les plus élevées en adoptant des approches modernes et innovantes, p. ex. pour le choix des matériaux de l'aménagement intérieur et pour l'offre de plats et de boissons dans le restaurant. En outre, sur le toit de l'Academy, une surface de

1554 mètres carrés accueille des panneaux solaires formant une installation photovoltaïque d'un rendement maximal de 300 000 kWh/an.

Un nouveau «centre de services technique»

Le rez-de-chaussée du complexe immobilier de l'Academy abrite également le nouveau «centre de services techniques» (TSC) d'AMAG Import, qui se trouvait auparavant également à Schinznach-Bad. Le TSC traite des problèmes techniques complexes sur des véhicules individuels des marques Volkswagen, Audi, SEAT, Škoda, CUPRA et VW Véhicules Utilitaires qui ne peuvent pas être résolus par les partenaires de service ou les Centres de Service Régionaux (RSC) et qui sont souvent nouveaux pour les constructeurs. En outre, on effectue au TSC des travaux de réparation d'envergure sur de tout nouveaux véhicules ou technologies automobiles, et on y prépare des véhicules de presse, VIP et d'importateurs. Enfin, le TSC a une fonction de centre de compétences pour les véhicules très spéciaux, tels que la VW XL1. Au total, le groupe AMAG a investi environ 28 millions de francs dans l'Academy et le TSC.

L'Academy et le TSC de Lupfig font partie d'un projet de construction global sur le site du groupe AMAG, qui a débuté avec l'ouverture en 2022 de l'atelier de carrosserie et de peinture le plus moderne de mobilog SA. D'autres projets suivront dans les années à venir, le prochain étant un entrepôt automobile.

Pour une «mobilité renouvelable»

Helmut Ruhl fait le point: «Notre branche est en pleine mutation et la technologie évolue: nous avons donc besoin d'être accompagnés par des spécialistes compétents pour atteindre notre objectif de mobilité renouvelable».

La mobilité renouvelable est synonyme de mobilité avec des énergies renouvelables et des émissions de gaz à effet de serre aussi faibles que possible dans les trois phases que sont la production, l'utilisation et le recyclage. La production des batteries en Europe, le développement du photovoltaïque pour une utilisation dans les véhicules électriques (avec Helion), la promotion du développement de carburants synthétiques en complément (avec Synhelion), de nouvelles formes de mobilité adaptées aux besoins comme l'autopartage (Allride et Europcar on demand) ou les modèles d'abonnement (Clyde), mais aussi le recyclage le plus total possible et l'élimination des émissions de CO₂ qui ne peuvent être évitées (Climeworks), sont également importants. Pour Helmut Ruhl, une chose est claire: «Pour la Suisse, la mobilité renouvelable signifie plus de valeur ajoutée, plus d'emplois et moins de CO₂. Cela en fait un atout essentiel en matière de protection du climat et d'amélioration de la qualité de vie. Notre organisation va marquer ce changement, car ses collaboratrices et collaborateurs bénéficieront de formations initiales et continues de qualité.»

Pour toute question, veuillez vous adresser à:

AMAG Group SA
Dino Graf
Responsable Group Communication
Téléphone +41 44 269 53 00
presse@amag.ch

AMAG Group SA
Marie-Therese Zell
Responsable communication de l'entreprise
Téléphone +41 44 269 53 04
presse@amag.ch

Portrait de l'entreprise:

AMAG Group SA est une entreprise familiale suisse. AMAG Import SA importe et vend des véhicules des marques Volkswagen, Audi, SEAT, Škoda, CUPRA et VW Véhicules Utilitaires par le biais du plus grand réseau de distribution de Suisse (plus de 450 concessionnaires et partenaires de service). AMAG Automobiles et Moteurs SA, qui détient environ 80 garages, centres d'occasions et de carrosserie, en fait également partie. Il s'agit également du centre de compétences de la marque Bentley. Le groupe AMAG comprend également la filiale AMAG First SA, la plus grande organisation de concessionnaires Porsche en Suisse. Fondée en 2022, Noviv Mobility SA est une autre filiale d'AMAG Group SA. Elle propose des prestations de service dans les domaines du commerce et des services ainsi que de nouveaux concepts de mobilité.

La reprise du pionnier de l'énergie solaire Helion et son intégration dans le secteur d'activité AMAG Energy & Mobility, fondé en 2022, ont permis à AMAG Group SA d'étendre sa gamme de produits et de prestations autour de l'électromobilité et des solutions énergétiques globales.

Le groupe AMAG comprend également AMAG Leasing SA, prestataire de services financiers, AMAG Parking SA, qui gère divers parkings et zones de recharge couverts, et AMAG Services SA, titulaire de la licence Europcar et Europcar on Demand en Suisse et qui propose un service de voiturier dans les aéroports suisses ainsi que des prestations de chauffeur à l'échelle nationale. mobilog SA propose aussi ses services logistiques à des tiers depuis 2021 et le groupe AMAG exploite un Innovation & Venture LAB. Depuis 2018, AMAG est copropriétaire d'autoSense, la solution pour la mise en réseau numérique de véhicules; avec le projet Clyde, elle propose aussi depuis 2019 un modèle d'abonnement automobile. AMAG est en outre partenaire de Swiss Startup Factory.

Le groupe AMAG cherche à réduire 90% de ses émissions (scopes 1, 2 et 3) d'ici 2040. Il s'engage à respecter l'objectif de 1,5 °C fixé par l'Accord de Paris sur le climat et les objectifs fondés sur la science (Science Based Targets). En outre, dès 2025, l'entreprise investira dans des projets de protection du climat et éliminera une partie de ses émissions à l'aide de la technologie «Direct Air Capturing» (captage du dioxyde de carbone dans l'air) de Climeworks. Le groupe AMAG éliminera toutes les émissions restantes à partir de 2040.

AMAG Group SA emploie environ 7500 personnes, dont plus de 800 apprentis et apprenties.