

Comunicato stampa

Data 29 agosto 2024

**Inaugurazione della nuova «academy by AMAG Import»**

## **Nuovo standard per la formazione nel settore automobilistico**

Group Communication

AMAG Group AG  
Group Communication  
Alte Steinhäuserstrasse 12+16  
6330 Cham  
Telefono 044 269 53 00  
Fax 044 269 53 53

Twitter @AMAG\_Media  
blog.amag.ch

[www.amag-group.ch](http://www.amag-group.ch)

**Per poter garantire al suo personale e ai suoi partner un ambiente di apprendimento ottimale anche in futuro, AMAG Import SA sta costruendo a Lupfig un nuovo edificio dell'Academy che sostituirà il vecchio centro di formazione di Schinznach-Bad, realizzato 36 anni fa. Il 29 agosto si è svolta l'inaugurazione ufficiale per mano di Helmut Ruhl, CEO del gruppo AMAG, Olivier Wittmann, Managing Director di AMAG Import SA, Oliver Stegmann, Director of Group Aftersales, e Manuela Rüegg, Head of AMAG Academy. D'ora in poi, l'«academy by AMAG Import» ospiterà ogni anno più di 3300 partecipanti per un totale di oltre 10'000 giornate di formazione e perfezionamento. Sul tetto dell'Academy sono installati pannelli solari su una superficie di 1554 metri quadrati, che formano un impianto fotovoltaico con un rendimento massimo di ben 300'000 kWh/anno.**

Dopo circa un anno e mezzo di lavori di costruzione, nell'estate del 2024 il gruppo AMAG ha messo in funzione il suo nuovo centro di competenza per corsi di formazione e perfezionamento innovativi al servizio di collaboratori e collaboratrici di tutti i partner commerciali e di servizio di AMAG Import SA. L'academy by AMAG Import è stata inaugurata il 29 agosto. Helmut Ruhl, CEO del gruppo AMAG, Olivier Wittmann, Managing Director di AMAG Import SA, Oliver Stegmann, Director of Group Aftersales, e Manuela Rüegg, Head of Academy, hanno tagliato il nastro e inaugurato ufficialmente l'Academy.

Sin dalla sua fondazione nel 1945, il gruppo AMAG si è assunto la responsabilità sociale attraverso la sua attività di formazione. Finora sono oltre 10'000 i giovani che si sono formati in una delle sedi AMAG e che hanno fatto il loro ingresso nel mondo del lavoro. Helmut Ruhl: «Anche quest'anno ho potuto accogliere nel nostro Welcome Camp circa 250 nuovi apprendisti. Sono fiero del fatto che vantiamo una delle più alte quote di apprendisti della Svizzera. Dei nostri 800 apprendisti attuali, pari a circa un collaboratore su nove, anche quest'anno molti rimarranno nella nostra azienda al termine della loro formazione».

### **Aule di formazione moderne con tecnologie all'avanguardia**

I lavori al nuovo edificio di Lupfig sono stati avviati perché la vecchia Academy di Schinznach-Bad del 1988 non era più all'altezza delle più moderne esigenze. Nella vecchia sede sono stati organizzati corsi di formazione e perfezionamento per quasi 40 anni. Nel

nuovo edificio per la formazione di Lupfig sono ora disponibili aule e officine ultramoderne e dotate delle più avanzate tecnologie, dove in futuro più di 3300 partecipanti ogni anno troveranno un ambiente di apprendimento ottimale e parteciperanno complessivamente a oltre 10'000 giornate di formazione. Manuela Rüegg, Head of AMAG Academy, commenta: «È questa gioia di imparare che ci motiva. È la necessità di evolverci costantemente a renderci ciò che siamo: un team che non si accontenta dello status quo, ma guarda sempre avanti».

L'Academy è quindi uno degli istituti di formazione leader in Svizzera nel settore automobilistico. Vengono offerti diversi training, corsi con certificato, servizi di consulenza e contenuti didattici digitali che supportano i partecipanti nel loro sviluppo professionale. Sono responsabili della progettazione dei percorsi di formazione e dei programmi formatori e consulenti esperti che si affidano a metodi di apprendimento e di lavoro moderni e coinvolgono altri professionisti del settore nelle lezioni.

### **Importanza strategica in tempi di cambiamento**

«L'Academy ha un'importanza strategica per AMAG Import SA, poiché il settore automobilistico si trova nel bel mezzo di un grande cambiamento», afferma Olivier Wittmann. Le nuove tecnologie di propulsione, l'unione tra elettricità, produzione e stoccaggio di energia elettrica, l'interconnessione digitale, nuove forme di mobilità e guida autonoma pongono sia il personale dell'organizzazione che quello delle attività commerciali connesse di fronte a nuove sfide sempre più frequentemente. Per poter stare al passo con questi cambiamenti, sono necessari sempre più specialisti e specialiste di tecnologie, alcune delle quali sono estremamente complesse. L'Academy soddisfa il fabbisogno di conoscenze in questa nuova sede centrale, in cui si possono svolgere training dal taglio pratico su veicoli sia per il personale delle officine che per quello di vendita e di servizio. In un tale contesto è inoltre possibile confrontarsi personalmente con colleghe e colleghi e personale esperto.

La nuova Academy è un edificio di quattro piani con una superficie totale di circa 9000 metri quadrati, composto da un piano interrato, un piano terra e due piani superiori. Ai piani superiori sono presenti un ufficio open space con 20 postazioni di lavoro, cinque aule di formazione, tre aule per gruppi e otto aule per corsi di formazione teorici e pratici. Nel piano interrato si trovano circa 90 parcheggi con possibilità di ricarica per veicoli elettrici, magazzini e spazio per l'impiantistica dell'edificio. Altri 30 posti auto, di cui 10 con stazione di ricarica, si trovano davanti e dietro l'edificio. In termini di sostenibilità e rispetto dell'ambiente l'Academy vuole fungere da modello: con approcci moderni e innovativi, ad esempio nella scelta dei materiali per la ristrutturazione degli interni e nell'offerta di cibi e bevande nel ristorante, vengono soddisfatti standard elevati. Sul tetto dell'Academy sono inoltre installati pannelli solari su una superficie di 1554 metri quadrati, che formano un impianto fotovoltaico con un rendimento massimo di ben 300'000 kWh/anno.

### **Nuovo « Technical Service Center»**

Nel complesso di edifici dell'Academy, al piano terra si trova anche il nuovo «Technical Service Center» (TSC) di AMAG Import, che in precedenza si trovava anch'esso a Schinznach-Bad. Il TSC si occupa di problemi tecnici complessi riguardanti specifici veicoli dei marchi Volkswagen, Audi, SEAT, Škoda, CUPRA e VW Veicoli Commerciali che non possono essere risolti dai partner di servizio o dai Regional Service Center (RSC) e che, in molti casi, sono delle novità anche per i costruttori. Inoltre, presso il TSC vengono eseguiti importanti lavori di riparazione su veicoli e tecnologie completamente nuovi e vengono approntati veicoli per la stampa, veicoli VIP e veicoli d'importazione. Infine il TSC ha la funzione di fungere da punto di riferimento per veicoli molto speciali, come ad esempio la VW XL1. Complessivamente, AMAG Group ha investito circa 28 milioni di franchi nell'Academy e nel TSC.

L'Academy e il TSC di Lupfig fanno parte di un ampio progetto edilizio nel polo locale del gruppo AMAG, iniziato con l'apertura nel 2022 del più moderno centro carrozzerie e verniciatura di mobilog SA. Nei prossimi anni seguiranno altri progetti, dei quali il prossimo sarà un magazzino veicoli.

### **Per la «mobilità rinnovabile»**

Helmut Ruhl puntualizza: «Il cambiamento nel nostro settore da un lato e il cambiamento tecnologico dall'altro richiedono personale specializzato in grado di accompagnarlo con competenza verso la mobilità rinnovabile».

La mobilità rinnovabile è sinonimo di mobilità basata su energie rinnovabili e con emissioni di gas serra ridotte al minimo nelle tre fasi: produzione, utilizzo e riciclaggio. Importanti in questo contesto sono anche la produzione delle batterie in Europa, l'ampliamento del fotovoltaico per l'impiego nei veicoli elettrici (con Helion), l'incentivazione dello sviluppo di carburanti sintetici a titolo complementare (insieme a Synhelion), nuove forme di mobilità conformi alle esigenze come il car sharing (Allride e Europcar on Demand) o i modelli di abbonamento (Clyde), ma anche il riciclaggio quanto più possibile completo e l'eliminazione delle emissioni di CO<sub>2</sub> che non possono essere evitate (Climeworks). Per Helmut Ruhl una cosa è chiara: «Per la Svizzera, mobilità rinnovabile significa più valore aggiunto, più posti di lavoro e meno CO<sub>2</sub>. Fornisce quindi un importante contributo alla protezione del clima e al miglioramento della qualità della vita. La nostra organizzazione contribuirà a questa evoluzione grazie a personale correttamente formato e specializzato».

In caso di domande, vi invitiamo di rivolgervi a:

AMAG Group AG  
Dino Graf  
Responsabile Group Communication  
Telefono +41 44 269 53 00  
presse@amag.ch

AMAG Group AG  
Marie-Therese Zell  
Responsabile Comunicazione aziendale  
Telefono +41 44 269 53 04  
presse@amag.ch

**Profilo aziendale:**

AMAG Group AG è un'azienda svizzera a conduzione familiare. AMAG Import SA importa e distribuisce, mediante la più vasta rete di rappresentanti della Svizzera (oltre 450 concessionari e partner di servizio), veicoli dei marchi Volkswagen, Audi, SEAT, Škoda, CUPRA e Volkswagen Veicoli Commerciali. La rete di distribuzione comprende anche AMAG Automobili e motori SA, cui fanno capo circa 80 officine, centri occasioni e carrozzerie di proprietà. Inoltre, è un punto vendita del marchio Bentley. Al gruppo AMAG appartiene anche l'affiliata AMAG First AG, la più grande organizzazione di concessionari Porsche in Svizzera. Nel 2022 è stata costituita Noviv Mobility AG, ulteriore affiliata di AMAG Group AG, che offre sia servizi nell'ambito della commercializzazione e dell'assistenza, sia nuovi concetti di mobilità.

Con l'acquisizione del precursore del solare Helion e la sua integrazione nell'unità operativa AMAG Energy & Mobility, fondata nel 2022, AMAG Group AG ha ampliato il proprio portafoglio di prodotti e servizi legati all'elettromobilità e alle soluzioni complete per l'energia.

Fanno capo al gruppo AMAG anche AMAG Leasing SA, società che offre servizi finanziari, AMAG Parking AG, responsabile di diversi autosili e luoghi di ricarica, e AMAG Services AG, che detiene la licenza di Europcar ed Europcar on Demand per la Svizzera e offre servizi di valet parking presso gli aeroporti svizzeri e servizi di noleggio con conducente in tutta la Svizzera. mobilog SA eroga dal 2021 servizi di logistica anche a terzi. Inoltre, il gruppo AMAG gestisce un Innovation & Venture LAB. Dal 2018, AMAG è comproprietaria di autoSense, una soluzione d'interconnessione digitale per veicoli e dal 2019 offre con Clyde un modello di abbonamento auto. In aggiunta, è partner di Swiss Startup Factory.

Il gruppo AMAG si è posto l'obiettivo di ridurre del 90% le emissioni (scope 1, scope 2, scope 3) entro il 2040. Si impegna a rispettare l'obiettivo di 1,5 gradi dell'Accordo di Parigi sul clima e i Science Based Target. Inoltre, a partire dal 2025 investirà in progetti di tutela del clima ed eliminerà parte delle emissioni con l'aiuto della tecnologia «Direct Air Capture» di Climeworks, raggiungendo quota zero per tutte le emissioni residue a partire dal 2040.

AMAG Group AG occupa circa 7500 collaboratori e collaboratrici, di cui oltre 800 apprendisti e apprendiste.